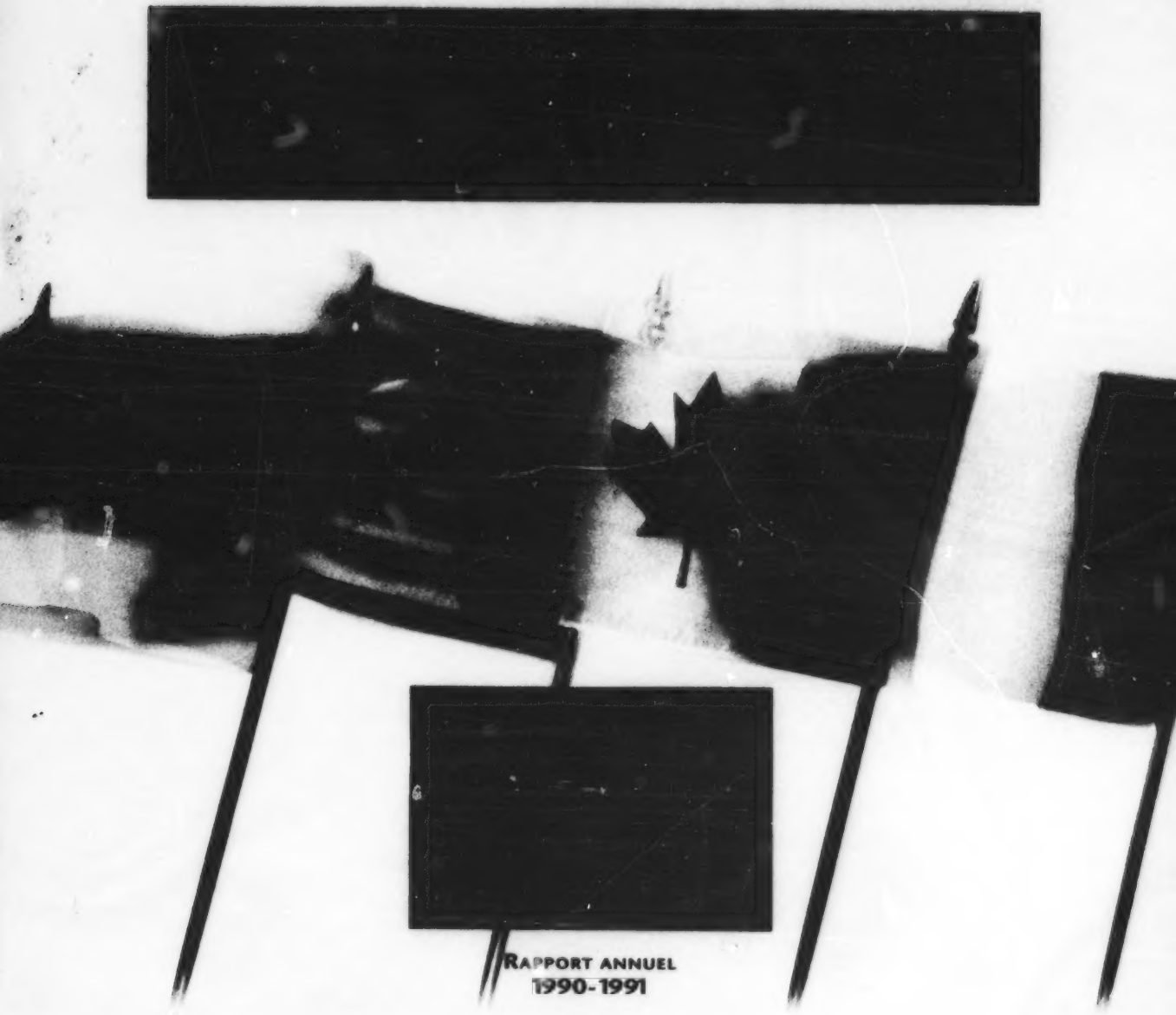
Palais des Congrès de Montréal



RAPPORT ANNUEL
1990-1991

SOCIÉTÉ DU
PALAIS DES CONGRÈS
DE MONTRÉAL

Table des matières

Lettre au ministre	1
Message du président	2
Faits saillants	4
Bilan des activités	6
Retombées économiques	10
Conseil d'administration	12
Revue financière	14
Rapport du vérificateur	17
États financiers	18
Ambassadeurs accrédités	26
Carnet de ventes 1990-1991	28

Le 12 septembre 1991

Monsieur André Vallerand
Ministre du Tourisme
Gouvernement du Québec

Monsieur le Ministre,

Au nom du Conseil d'administration et à titre de président, j'ai l'honneur de vous remettre le rapport annuel de la Société du Palais des congrès de Montréal pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 1991.

Ce document reflète les activités et les réalisations du Palais au cours de cette dernière année, en plus de présenter les états financiers vérifiés de la Société.

Veuillez agréer, monsieur le Ministre, l'assurance de ma considération la plus distinguée.

Monsieur Bruno M. Fragasso et monsieur le ministre André Vallerand

Le président-directeur général

Bruno M. Fragasso

Bruno M. Fragasso

92-03213/

LE PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL A TENU SES ENGAGEMENTS! SON TAUX D'OCCUPATION FRÔLE LE TAUX OPTIMAL, SES REVENUS DÉPASSENT LES PRÉVISIONS ET SON RAYONNEMENT INTERNATIONAL PRODUIT DES DIVIDENDES IMPRESSIONNANTS, SANS COMPTER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES IMPORTANTES QUE SES ACTIVITÉS ENTRAÎNENT, EN PARTICULIER POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE ET HÔTELIÈRE. LE MOUVEMENT EST BIEN ENCLENCHÉ : NOUS METTONS TOUT EN ŒUVRE POUR L'ACCÉLÉRER.

La Société du Palais des congrès de Montréal vient de terminer une année fructueuse à plus d'un titre. La progression spectaculaire du taux d'occupation du Palais conjuguée à l'amélioration constante de sa performance budgétaire sont des plus prometteuses. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux. Les résultats que nous avons obtenus montrent que nous sommes sur la bonne voie.

Les activités du Palais au cours du dernier exercice s'inscrivent dans le cadre d'un plan quinquennal adopté en 1989 en vue de tenir à Montréal des événements qui génèrent d'importantes retombées économiques. Cette année, nous avons progressé dans l'atteinte de chacun des cinq grands objectifs autour desquels s'articule ce plan.

D'une part, le taux d'occupation du Palais des Congrès est passé de 60 % à 70 % en un an, ce qui nous rapproche d'un taux d'occupation jugé optimal. Une étude de Laventhol & Horwath établit en effet qu'à un taux de 75 %, un centre de congrès fonctionne à sa pleine capacité d'exploitation. Nous sommes confiants d'y parvenir dès l'exercice 1993-1994.

D'autre part, nos efforts en vue d'atteindre l'équilibre budgétaire à l'intérieur de notre plan quinquennal ont continué à porter leurs fruits. Déjà l'an dernier, le Palais avait réussi à transformer le déficit budgétaire prévu de 1,2 million de dollars en un excédent de la subvention et des revenus sur les dépenses de 453 000 dollars. Poursuivant sur cette lancée, nous avons enregistré cette année un excédent de 1,2 million de dollars, ce qui constitue une première dans notre histoire. La direction entend poursuivre ses efforts pour encore mieux équilibrer les recettes du Palais et les dépenses d'exploitation et d'événements.

Une autre priorité que nous avons retenue est de maintenir un climat de travail propice et d'offrir à l'ensemble du personnel du Palais des conditions de travail favorables. En réciproque, nous savons que nous pouvons compter sur la collaboration de notre personnel et sur sa compréhension de nos objectifs. Cette année, le succès des programmes de formation et d'échanges avec d'autres centres de congrès nous en a fourni une preuve de plus. La compétence et le dévouement de notre personnel sont essentiels à l'essor et à la renommée du Palais, tant chez nous qu'à l'étranger. Ils constituent un de nos principaux atouts.

Parallèlement, nous avons consacré beaucoup d'énergie à l'augmentation du rayonnement international du Palais, notamment par des activités de représentation et des campagnes de promotion visant à augmenter sa visibilité et à renforcer son image. La haute direction du Palais a ainsi approché, dans le cadre d'une mission commerciale en Europe, une cinquantaine d'associations qui pourraient amener à Montréal plus de 150 000 délégués dans un proche avenir. Cette mission visait à créer des liens avec différents organismes internationaux et à sensibiliser les milieux d'affaires aux avantages de Montréal comme site de congrès. Une rencontre avec la Société européenne des dirigeants d'associations a par ailleurs débouché sur une entente en vue d'une campagne de promotion et d'une série de voyages de familiarisation pour ses membres.

Enfin, toujours dans la foulée de notre plan quinquennal, nous avons travaillé à améliorer la concertation avec les divers intervenants du domaine touristique, entre autres l'Association des hôteliers de la province de Québec, l'Association des hôtels du Grand Montréal, l'Office des congrès et du tourisme du

LE PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL, MONSIEUR BRUNO M. FRAGASSO

Grand Montréal, la Ville de Montréal et la Communauté urbaine de Montréal. Les relations harmonieuses que nous avons contribué à établir permettront d'accroître la synergie de nos efforts en vue de favoriser la promotion du tourisme à Montréal et au Québec.

Les résultats positifs du dernier exercice sont d'autant plus stimulants qu'ils se traduisent par des retombées économiques importantes. En novembre 1990, l'ampleur de ces retombées nous a été confirmée par une étude réalisée par le Dr Yves Rabeau, économiste de l'Université du Québec à Montréal. Selon les données obtenues, l'apport des activités du Palais à l'économie du Québec se chiffrait à plus de 212 millions de dollars pour l'exercice 1989-1990; ces dépenses ont alors généré une valeur ajoutée de 241,1 millions de dollars qui s'est traduite en emplois équivalant à 8 368 personnes-années et en recettes fiscales de l'ordre de 52 millions de dollars pour le gouvernement du Québec. En appliquant la même méthodologie à l'exercice 1990-1991, on évalue les retombées économiques à 270,3 millions de dollars, ce qui correspond à des emplois équivalant à 9 376 personnes-années et à des recettes fiscales de 58 millions de dollars pour le gouvernement.

Un autre facteur encourageant est la perception de plus en plus positive de Montréal à l'étranger. Pour la huitième année consécutive, l'Union des associations internationales, dont le siège social est situé à Bruxelles, vient ainsi de classer Montréal au troisième rang des villes nord-américaines après New York et Washington, et au premier rang des villes canadiennes pour la tenue de congrès internationaux. De son côté, à la suite d'une vaste étude sur cent villes de quarante-cinq pays, le *People Crisis Committee* de Washington a placé en novembre dernier Montréal au premier rang pour la qualité de vie, ex aequo avec Seattle (États-Unis) et Melbourne (Australie).

Le rythme de développement de nos activités et l'augmentation du nombre d'événements que nous accueillons chaque année nous imposeront dans les prochaines années de nouveaux défis qu'il nous faut déjà nous préparer à relever. Sur ce plan, il nous faudra notamment accroître l'espace disponible pour notre clientèle, afin de mieux répondre à ses besoins et de devancer la concurrence. Déjà cette année, nous avons déménagé les bureaux de la direction dans un édifice relié au Palais par une passerelle; nous visions ainsi à libérer des locaux pour les offrir en location à nos clients et à améliorer les conditions de travail et la productivité de notre personnel.

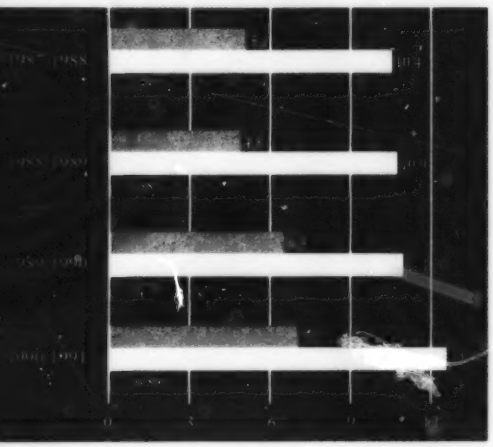
La Palais des Congrès est présentement à un carrefour de son histoire. Nous nous sommes donné des objectifs audacieux à la mesure de notre potentiel et des attentes de notre clientèle. Forts de l'appui de notre personnel et de nos partenaires, nous entendons poursuivre nos efforts dans la voie que nous nous sommes tracée et mettre tout en oeuvre pour assurer le rayonnement international du Palais des Congrès au bénéfice de l'industrie touristique et hôtelière de Montréal et de l'ensemble du Québec.

Le président-directeur général

Bruno M. Fragasso

Bruno M. Fragasso

Revenus d'exploitation, dépenses d'exploitation et acquisitions d'immobilisations (en millions)



Revenus d'exploitation
Dépenses d'exploitation
Acquisitions d'immobilisations

Les stands et les circuits de visite sont toujours conçus avec soin pour faciliter les échanges entre les exposants et les visiteurs.

Principaux événements

Avril 1990
Défilé de mode des étudiants en dessin de mode du Collège Lasalle (2 300 participants)

Festivals of Music (2 500 participants)

Mai 1990
Congrès annuel de l'Association des hôpitaux du Québec (4 300 délégués)

Congrès du travail du Canada (3 000 délégués)

XVII[e] Congrès mondial de l'Union internationale des architectes (5 700 délégués)

Gala du Publicité Club de Montréal (1 950 participants)

Congrès de l'Ordre des dentistes du Québec (7 300 délégués)

Juin 1990
Femmes regroupées pour l'accessibilité au pouvoir politique et économique (F.R.A.P.P.E.) - Sommet mondial politique et économique (1 500 délégués)

Salon international des aînés (9 500 visiteurs)

13[e] Congrès de la Société internationale d'hypertension (5 000 délégués)

Juillet 1990
33[e] Symposium international sur les macromolécules (2 500 délégués)

Congrès international sur les maladies infectieuses (2 800 délégués)

43[e] Assemblée annuelle - Institut international de la soudure (700 délégués)

Août 1990
19[e] Congrès de l'Union internationale des instituts de recherches forestières (2 200 délégués)

V[e] Congrès mondial de biologie et de médecine (2 500 délégués)

Septembre 1990
18[e] Congrès de la Société internationale de chirurgie orthopédique et de traumatologie (5 000 délégués)

C.B.T.A. Canadian Business Telecommunications Alliance (4 000 délégués)

23[e] Congrès international de la médecine du travail (2 500 délégués)

4[e] Congrès international francophone de gérontologie (1 500 délégués)

Octobre 1990
XXIII[e] Congrès de la Fédération internationale de laiterie (2 500 délégués)

31[e] Congrès bilingue A.A. de Montréal (7 400 délégués)

S.C.I.B. 90 - Salon canadien d'informatique et de bureautique (5 000 délégués)

Salon des sports d'hiver (5 800 visiteurs)

Novembre 1990
30[e] Congrès des assureurs-vie de Montréal (1 800 délégués)

Congrès et 70[e] Assemblée générale annuelle de l'Ordre des infirmiers et infirmières du Québec (1 200 délégués)

Exposition commerciale de l'horticulture ornementale (6 200 visiteurs)

National Tour Association (3 000 délégués)

Canadian Alarm and Security Association (3 200 délégués)

Salon international du design d'intérieur de Montréal (8 500 visiteurs)

Décembre 1990
Gala des prix Gémeaux (1 200 participants)

Ouverture de la décennie de l'alphabétisation (2 000 participants)

Palais des Merveilles (55 000 visiteurs)

Bye Bye 90 (660 participants)

Canadian Golf Superintendents Association (1 700 délégués)

Janvier 1991
EXFOR 91 - Canadian Pulp & Paper Association (14 100 délégués)

Salon du nouvel âge de Montréal (5 000 visiteurs)

Février 1991
Salon international mode masculine Montréal (4 000 visiteurs)

Convention et exposition internationale annuelle de l'ACAS (3 000 participants)

Salon de la moto (24 100 visiteurs)

Exposition internationale de la pourvoirie (15 500 visiteurs)

Association canadienne de la publicité par l'objet du Canada (1 800 délégués)

Salon des sports d'été (7 800 visiteurs)

Mars 1991
Congrès des membres du Parti libéral du Québec (3 800 délégués)

Symphonies gastronomiques - Fondation Gérard Delage (820 participants)

Colloque - Alliance des professeurs(es) de Montréal (4 000 délégués)

Salon Vacances et loisirs d'été - Salon de l'aménagement extérieur (23 100 visiteurs)

FAITS SAILLANTS

COMMUNICATIONS ET ORGANISATION : VOILÀ LES DEUX FACETTES LES PLUS IMPORTANTES DE MON TRAVAIL. AU SEIN DE NOS ÉQUIPES, CHACUN CONNAÎT SA TÂCHE JUSQU'AU BOUT DES DOIGTS. LES EXPOSITIONS QUE NOUS MONTONS EN FAISANT APPEL À DES TECHNOLOGIES DE POINTE REMPORTENT DES SUCCÈS SPECTACULAIRES. CHAQUE FOIS NOUVEAU ET TOUJOURS STIMULANT, NOTRE TRAVAIL EST UN PERPÉTUEL DÉFI.

Au cours de l'exercice 1990-1991, le Palais des Congrès de Montréal a été l'hôte de 154 événements auxquels ont participé quelque 434 000 personnes.

L'accueil de ces congrès, qui constitue notre vocation première, est soutenu par un ensemble complexe d'activités de marketing et d'administration. Le dernier exercice a été marqué par la mise en place de nouveaux outils et la poursuite de programmes déjà en cours pour maximiser l'efficacité et la qualité de ces activités. Le Palais des Congrès y a gagné un réseau mondial plus étendu, une visibilité accrue dans les médias, une image de marque renforcée, une présence plus forte auprès des associations et des intervenants et des systèmes d'information améliorés.

Marketing

Une nouvelle vice-présidente, marketing, Mme Monique Vallerand, est entrée en fonction au cours de l'exercice. Son rôle consiste à intégrer les activités de recherche, de communications, de ventes et de services à la clientèle en les orientant vers l'atteinte d'objectifs communs.

Service de la recherche

En 1990-1991, le service de la recherche a poursuivi activement ses efforts de prospection conformément à sa mission qui consiste à déterminer et à qualifier les clients potentiels. À cette fin, il a maintenu à jour une banque d'informations pour chacun des marchés que développe le Palais des Congrès, soit les marchés international, américain, canadien, québécois et montréalais.

Direction des communications

La direction des communications mène des activités de relations publiques, de promotion et de publicité.

L'étude sur les retombées économiques liées aux activités du Palais des Congrès a alimenté cette année de nombreuses activités auprès des médias. La conférence de presse organisée en novembre pour rendre publics les résultats de cette étude a servi de point de départ à une large couverture médiatique qui a permis au Palais de rejoindre l'ensemble de ses publics cibles.

La direction a par ailleurs poursuivi, au cours de l'exercice 1990-1991, son programme de relations de presse en vue d'obtenir une plus grande visibilité sur les principaux marchés que dessert le Palais des Congrès. Elle a aussi participé, pour une troisième année consécutive, à la Semaine internationale de sensibilisation au tourisme, qui a remporté un franc succès.

En matière de promotion, des artistes québécois se sont vu confier la création de nouveaux articles promotionnels mettant Montréal en valeur. Ces objets sont distribués à l'étranger lors d'activités visant à promouvoir Montréal comme destination.

Au début de l'exercice, la direction des communications a d'autre part retenu les services d'une nouvelle agence de publicité. Un plan d'action a alors été adopté de même qu'un positionnement qui met l'accent sur la compétence et le professionnalisme du personnel du Palais, soit : «Un centre de congrès sans problème».

Direction des ventes

Le Palais des Congrès a poursuivi en cours d'année ses efforts en vue d'accroître sa présence à l'échelle internationale. Depuis 1983, le Palais a été l'hôte de plus de cent congrès internationaux et il s'est taillé une réputation enviable auprès des organisateurs de ce type d'événement. Il entend aujourd'hui tirer parti de la croissance du marché des grands congrès mondiaux et met tout en oeuvre pour que le Québec soit inscrit à leur itinéraire.

La création en février 1991, d'un second poste de délégué aux ventes internationales traduit cette volonté d'expansion. L'ouverture d'un bureau à Washington, où sont installés 80 pour cent des sièges sociaux d'associations et d'organismes américains susceptibles d'amener des congrès à Montréal, s'inscrit dans la même dynamique. Le responsable du développement du marché américain, qui y est en poste grâce à la collaboration du ministère du Tourisme et du ministère des Affaires internationales, coordonne les activités de promotion du Palais des Congrès de Montréal; il représente également l'Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal ainsi que les villes de Québec et de Laval. Le Palais dispose aussi, depuis quelques années, d'un bureau européen à partir duquel il entretient des relations suivies avec sa clientèle

internationale. Un délégué commercial est par ailleurs affecté au marché canadien et la direction des ventes est des plus actives sur les marchés québécois et montréalais.

Au cours du dernier exercice, le Palais des Congrès a accueilli 154 événements.

Les événements tenus au Palais (en nombre de personnes)

	Évén.	Pers.
Congrès internationaux	12	35 343
Congrès américains	2	5 500
Congrès canadiens et québécois	29	76 538
Expositions commerciales et professionnelles	20	93 391
Événements montréalais	91	227 951
Totaux	154	438 723

Ces événements ont attiré 438 723 participants. En un an, le taux d'occupation a par ailleurs fait un bond spectaculaire, passant de 60 % à 70 %.

En 1990-1991, la direction des ventes a conclu des ententes pour la tenue au Palais de 143 événements, dont 26 congrès majeurs.

Les congrès confirmés durant l'année

Événements internationaux	9
Événements américains	7
Événements canadiens	10
Total	**26**

Direction des services à la clientèle

La direction des services à la clientèle a veillé au bon déroulement des 154 événements qui se sont déroulés au Palais pendant le dernier exercice. Tant les délégués que les exposants ont alors pu bénéficier de services efficaces et bien rodés.

Le Palais des Congrès mise sur la qualité de ses services à la clientèle pour se distinguer de la concurrence. Il en a d'ailleurs fait le pivot de son image de marque. Pour accentuer le caractère distinctif de cette image, la direction des services à la clientèle a poursuivi cette année ses démarches en vue de doter le Palais d'un style qui met en valeur sa personnalité propre. À cette fin, elle utilise la décoration des lieux, la signalisation, l'affichage, les couleurs et les symboles pour évoquer le dynamisme, le professionnalisme et le niveau d'excellence qui caractérisent le Palais.

Cette année, la direction s'est concentrée sur l'affichage dans les corridors d'accès, la signalisation des services alimentaires et les indications relatives au stationnement intérieur. De nouveaux uniformes ont également été conçus pour le personnel des services à la clientèle et des services aux ventes.

Pour offrir un service toujours mieux adapté aux besoins des clients et des visiteurs, le Palais a inauguré un nouveau restaurant, le *Bistro-Bar*, et il a réaménagé la cafétéria *Les Jardins*. Depuis cette année, les services d'un portier sont par ailleurs assurés en permanence à l'entrée principale.

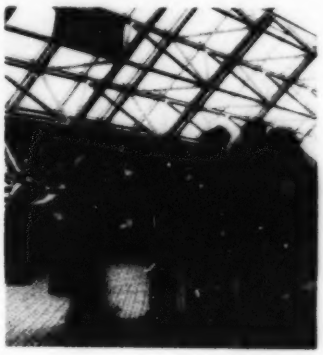
Ce que je préfère dans mon travail, c'est rencontrer des gens qui viennent de partout au monde, y compris du Québec. Nous sommes souvent les premières personnes avec lesquelles les visiteurs entrent en contact au Palais. Nous tenons à ce qu'ils s'y sentent bien accueillis, de façon à la fois chaleureuse et efficace.

Cette recherche de l'excellence en matière de services à la clientèle s'est traduite par une augmentation des revenus.

Développement corporatif
La direction du développement corporatif, mise sur pied au cours de l'exercice, est chargée d'explorer les divers marchés en y établissant des communications avec les intervenants susceptibles d'influencer les associations nationales ou internationales ou les grandes entreprises dans leurs décisions en regard de la tenue de congrès. Un des mandats de la nouvelle direction est de favoriser une pénétration du marché asiatique en maintenant des liens étroits avec les intervenants de cette partie du monde qui sont établis à Montréal. Afin d'obtenir leur collaboration, la directrice du développement corporatif réalise également des activités de représentation auprès d'institutions qui jouent un rôle actif dans le domaine touristique, de même qu'auprès des collaborateurs et des fournisseurs majeurs du Palais des Congrès. Cette année, une entente avec la Chambre de commerce de Montréal a ainsi permis une opération visant à sensibiliser ses 4 000 membres aux activités du Palais et à les inciter au démarchage. Cette collaboration porte ses fruits, comme en témoigne le Global Opportunity Summit qui réunira quelque 700 personnes au Palais en 1994.

La direction du développement corporatif est également responsable de la coordination des activités du Club des Ambassadeurs, qui réunit des personnes influentes dont les efforts ont amené la tenue d'événements au Palais des Congrès. À la fin de l'exercice 1990-1991, le Club comptait quelque 1 000 membres.

LA TRADUCTION SIMULTANÉE EST UN EXEMPLE DES NOMBREUX SERVICES QU'OFFRE LE PALAIS À SES INVITÉS INTERNATIONAUX.



Administration et finances
La vice-présidence administration et finances a continué tout au long de l'année d'assurer une saine gestion de l'ensemble des activités du Palais, tant pour ce qui touche les ressources humaines et matérielles que la gestion de l'immeuble et les systèmes d'information.

Direction des ressources humaines et matérielles
En 1990, la Société du Palais des congrès de Montréal a signé de nouvelles conventions collectives avec ses deux groupes d'employés syndiqués. Les négociations se sont déroulées dans un climat de confiance et une entente a rapidement été conclue, à la satisfaction de toutes les parties.

Le programme de formation élaboré l'année précédente a commencé à être appliqué avec la collaboration du personnel. D'une durée de trois ans, ce programme touche l'ensemble des gestionnaires et des employés. La formation prévue porte sur le traitement de textes, l'informatique, la gestion générale, la gestion des ressources humaines et les relations publiques. Le programme prévoit également des échanges avec d'autres centres de congrès.

Direction des systèmes d'information
Le Palais des Congrès a procédé cette année à l'évaluation de ses systèmes d'information afin d'en améliorer les méthodes et les procédés. Cette étude a porté plus précisément sur les volets bureautique et informatique. Les résultats ont amené le Palais, dans une première phase, à doter son personnel de postes de travail plus efficaces. La seconde phase, qui est en voie de réalisation, comprend l'ajout de logiciels de graphisme et de plans d'aménagement de salles.

En 1990-1991, les participants aux événements tenus au Palais des Congrès ont dépensé 243,4 millions de dollars dans le cadre de leur visite. Ces dépenses ont généré une production de biens et services ou une valeur ajoutée de 270,3 millions de dollars. Ces revenus correspondent à des emplois équivalant à 9 376 personnes-années.

Activités d'exploitation	[redacted]	[redacted]
Dépenses des participants (dans le cadre de leur visite)	212 millions	243,4 millions
Valeur ajoutée	241,1 millions	270,3 millions
Emplois équivalents (personnes-années)	8 368	9 376
Recettes fiscales (impôt, taxes et contributions diverses)	52 millions	58,24 millions

Augmentation de 12 %

Sur le plan fiscal, le gouvernement du Québec perçoit un montant de 58,2 millions de dollars en impôt, taxes et contributions diverses. Le gouvernement récupère ainsi plus d'une fois et demie la subvention de 21 millions de dollars versée à la Société du Palais des congrès de Montréal.

Cette évaluation des retombées économiques a été réalisée à partir d'une méthode mise au point par le Dr Yves Rabeau, économiste, dans le cadre d'un mandat que lui a confié le Palais des Congrès. L'étude du Dr Rabeau avait plus précisément pour objet d'élaborer, à partir d'une enquête auprès de congressistes et de visiteurs, une méthode de calcul des retombées économiques associées à la tenue d'événements au Palais des Congrès de Montréal.

Cinq catégories de participants, en provenance du Québec, du Canada ou de l'extérieur ont été retenues aux fins de ce calcul :

- les délégués à un congrès (congressistes);
- les accompagnateurs à un congrès, tels les conjoints;
- les participants à une réunion d'affaires à caractère corporatif ou syndical;
- les visiteurs d'une exposition;
- les exposants lors d'un événement.

Le tableau ci-contre présente les dépenses quotidiennes moyennes des participants ainsi que la durée moyenne de leur séjour selon leur provenance.

La méthode développée par le Dr Rabeau permet de chiffrer, à partir de ces dépenses, les effets directs, indirects et induits qui en résultent dans notre économie. Les effets les plus importants et les plus directs sont perçus par les hôteliers, les restaurateurs, les commerçants et les transporteurs publics. Les effets indirects se font sentir chez les fournisseurs de biens et services de tout le Québec, puis chez les industries de matières premières, les manufacturiers et les producteurs de toutes sortes.

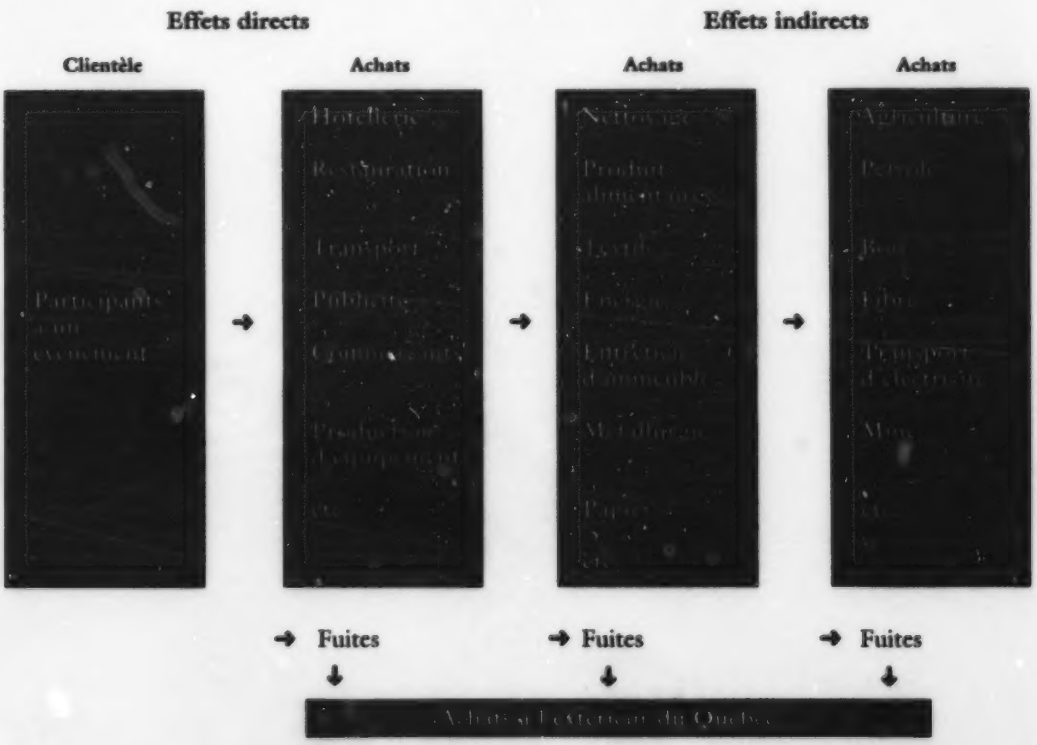
[redacted]

Dépenses quotidiennes et durée de séjour

	Congressistes Dépenses / jour	Nombre de nuitées
Québec	154,94 $	2,7
Canada	236,38 $	3,2
International	241,86 $	4,6

	Exposants Dépenses / jour	Nombre de nuitées
Québec	1364,14 $	2,7
Canada	2743,92 $	3,2
International	2743,92 $	4,6

Propagation des dépenses dans l'économie québécoise



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 1991

BRUNO M. FRAGASSO
Président du Conseil d'administration
Président-directeur général
Société du Palais des congrès de Montréal

ROB BRAIDE
Vice-président et directeur général
CJAD-CJFM

ROBERT DARBELNET
Président-directeur général
Club automobile du Québec

MARCELLE FARAHIAN
Associée
Le Groupe Mallette Maheu

L'HONORABLE CHARLES LAPOINTE, C. P.
Président-directeur général
O.C.T.G.M.

Me RICHARD MONGEAU
Avocat
Mongeau Gouin Côté Roy

LUCETTE L. ST-AMANT
Présidente du Conseil d'administration
Communications Marsy Inc.

PIERRE O. TOUCHETTE
Directeur des affaires corporatives
Club de Baseball ltée de Montréal

GASTON VIALLET
Directeur général
Montréal Aéroport Hilton International

Secrétaire du conseil d'administration
LÉO BILODEAU
Directeur des affaires juridiques
Commission des courses de chevaux

Administrateurs ayant quitté le Conseil au cours de l'année : Jean H. Besner, Alain Cousineau, Judith Harvey.

MEMBRES DE LA DIRECTION AU 31 MARS 1991

BRUNO M. FRAGASSO
Président-directeur général

JEAN-GUY SYLVAIN, C.A.
Vice-président, administration et finances

MONIQUE VALLERAND, M.B.A.
Vice-présidente, marketing

DENIS BIBEAU
Directeur de la gestion de l'immeuble

ÉLIZABETH BOILEAU
Directrice du développement corporatif et secrétaire du club des Ambassadeurs

GINETTE FAFARD
Directrice des communications

CAROLE LEHOUX
Directrice des ressources humaines et matérielles

SYLVAIN MANSEAU
Directeur des systèmes d'information

MONIQUE MARIER, C.A.
Directrice des services comptables

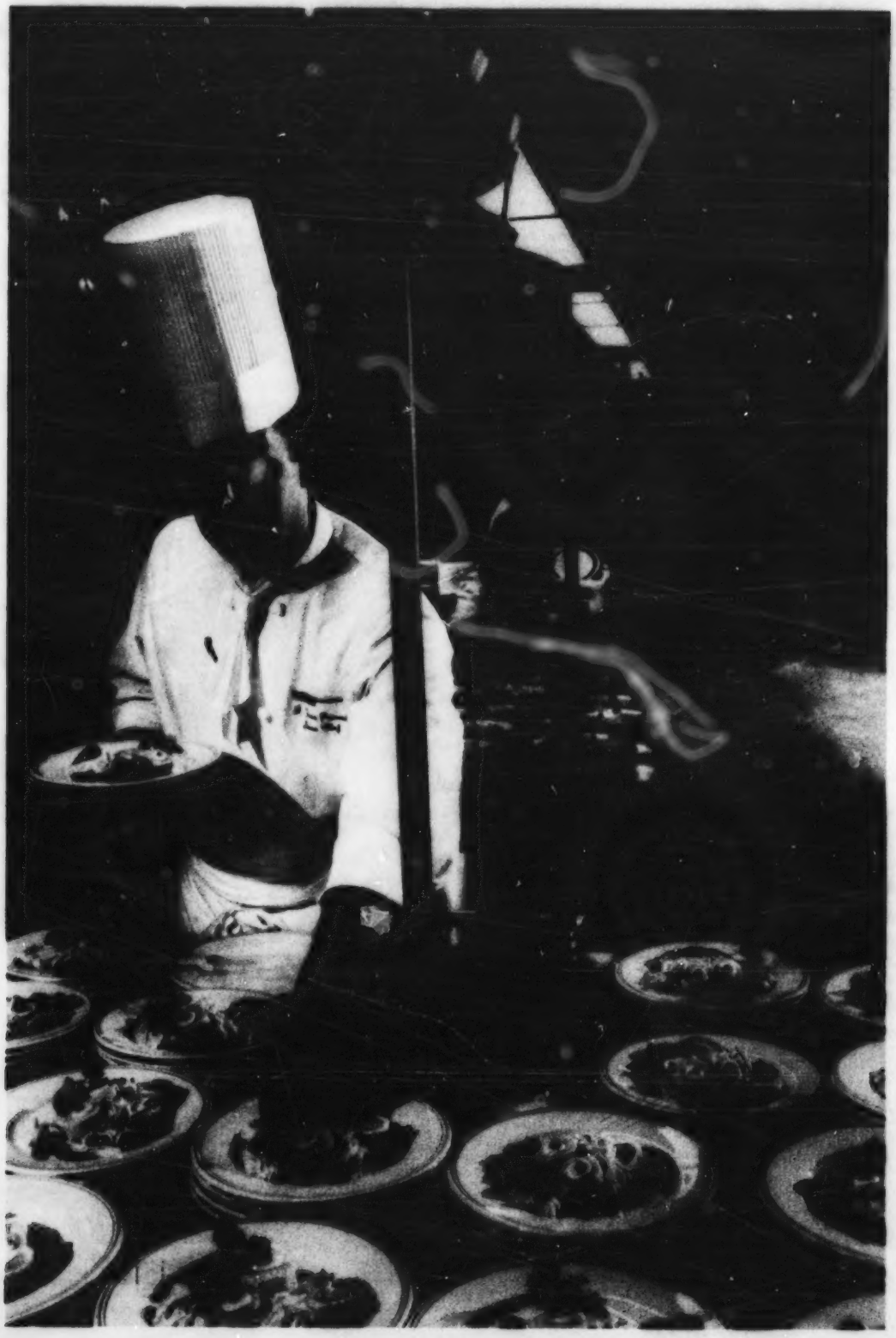
GÉRARD MICHAUD
Directeur des services à la clientèle

JAN CARON
Chef de la division de l'audio-visuel

FRANCINE FOREST
Chef de la division de la coordination

LA SOUPLESSE DE NOS SERVICES ALIMENTAIRES NOUS PERMET DE SATISFAIRE LES BESOINS VARIÉS DE NOS EXPOSANTS ET DES ORGANISATEURS. DES MENUS INTERNATIONAUX AUX MENUS SPÉCIAUX, NOUS POUVONS RÉPONDRE À UNE INFINITÉ DE DEMANDES.

Préparer un dîner pour 2000 convives présente tout un défi. Forts de notre expertise, nous le relevons haut la main. Que ce soit pour de petits groupes ou de grandes assemblées, la qualité de la préparation des mets et du service ne se dément jamais. Nous en faisons un point d'honneur!



Les résultats financiers de l'exercice 1990-1991 permettent d'affirmer que la Société du Palais des congrès a déjà dépassé les objectifs qu'elle s'était fixés lors de l'élaboration de son plan quinquennal en 1989.

Cette performance remarquable est attribuable à l'augmentation marquée du taux d'occupation du Palais de même qu'aux efforts constants des gestionnaires et des employés en vue d'obtenir une plus grande rentabilité.

Par rapport à l'année précédente, les revenus du Palais ont progressé de 12,8 % alors que les dépenses d'exploitation, y inclus les taxes municipales et les frais financiers, n'ont augmenté que de 1,3 % en dépit des coûts considérables de financement. Le Palais a ainsi enregistré un excédent de la subvention et des revenus sur les dépenses de 1 241 473 $ alors qu'il avait prévu un déficit budgétaire de 257 176 $. Le déficit de 189 547 $ accumulé au 31 mars 1990 s'est ainsi transformé au 31 mars 1991 en un excédent de 1 051 926 $.

Grâce à ces résultats positifs, la Société du Palais des congrès se rapproche du seuil d'équilibre budgétaire recherché. Elle est donc en bonne position pour maintenir la qualité de ses actifs, ce qui lui permettra de devancer la concurrence et de répondre aux besoins accrus de sa clientèle.

Le programme de vérification intégrée que le Palais vient de mettre en place pour évaluer ses modes de gestion et tirer un meilleur rendement de ses ressources humaines, financières et matérielles favorisera l'atteinte de cet objectif.

Perspectives 1991-1992

Au cours de l'exercice 1991-1992, la Société du Palais des congrès maintiendra et accentuera l'application de ses politiques de rationalisation des ressources en vue de respecter les engagements pris dans son plan quinquennal.

Un taux d'occupation élevé, supérieur à celui de 1990-1991, contribuera à une augmentation des revenus. Parallèlement, une gestion encore plus serrée des différentes ressources freinera les dépenses, dont la croissance continuera d'être plus lente que les revenus.

Revenus		
Revenus d'exploitation (note 1)	6 289 445 $	7 091 855 $
Subvention de fonctionnement	20 356 577	20 684 122
Subvention aux immobilisations	792 423	891 111
Subvention spéciale (note 2)	392 281	—
Revenus totaux	27 830 726	28 667 088
Dépenses		
Dépenses d'exploitation	11 109 177	12 252 304
Réclamation spéciale (note 2)	392 281	—
Taxes municipales	4 464 458	4 591 395
Frais financiers nets	10 082 000	9 683 040
Perte sur aliénation et dévaluation des immobilisations	537 364	7 765
Acquisitions d'immobilisations - net du produit d'aliénations	792 423	891 111
Dépenses totales	27 377 703	27 425 615
Excédent de la subvention et des revenus sur les dépenses	453 023	1 241 473
Excédent (déficit) à la fin	(189 547) $	1 051 926 $

1. Les activités de la Société sont cycliques et les revenus fluctuent d'une année à l'autre selon le taux d'occupation et le type d'événements tenus au Palais.

2. Une subvention spéciale a été accordée à la suite du paiement d'une réclamation relative à la construction du bâtiment.

Je travaille dans les coulisses, presque invisible, sans faire de bruit. Par contre, mes efforts donnent des résultats qui se perçoivent, se voient et s'entendent. Nous jouons en virtuoses des systèmes d'éclairage, de l'équipement audio et vidéo et du laser. Du début à la fin, nos présentations sont de véritables chefs-d'œuvre.

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

J'ai vérifié le bilan de la Société du Palais des congrès de Montréal au 31 mars 1991 ainsi que l'état des revenus et dépenses et de l'excédent et l'état de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des conventions comptables suivies et des estimations importantes préparées par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1991 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les conventions comptables énoncées à la note 2. Conformément aux exigences de la Loi sur le vérificateur général (L.R.Q., chapitre V-5.01), je déclare qu'à mon avis ces conventions ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Pour le vérificateur général du Québec,

Guy Breton, f.c.a.
Vérificateur général adjoint

Québec, le 7 juin 1991

REVENUS ET DÉPENSES ET EXCÉDENT DE L'EXERCICE
TERMINÉ LE 31 MARS 1991

	[redacted]	[redacted]
Revenus		
Locations d'espaces - événements	2 798 597 $	2 310 788 $
Redevances (note 3)	2 141 820	2 046 579
Services auxiliaires (note 4)	2 151 438	1 932 078
	7 091 855	6 289 445
Dépenses		
Frais d'opération et d'administration (note 5)	14 346 015	14 231 350
Frais d'événements (note 6)	2 505 449	1 879 649
Frais financiers - net (note 7)	9 683 040	10 082 000
	26 534 504	26 192 999
Excédent des dépenses sur les revenus	19 442 649	19 903 554
Subvention du gouvernement du Québec (note 8)	20 684 122	20 356 577
Excédent de la subvention et des revenus sur les dépenses	1 241 473	453 023
Déficit au début	(189 547)	(642 570)
Excédent (déficit) à la fin	1 051 926 $	(189 547) $

BILAN AU 31 MARS 1991

Actif	[redacted]	[redacted]
À court terme		
Encaisse	273 406 $	326 462 $
Dépôts à terme - au coût	8 523 648	5 900 000
Débiteurs et intérêts courus	1 158 267	456 586
Frais payés d'avance	276 434	362 202
	10 231 755	7 045 250
Immobilisations (note 9)	86 324 173	85 443 927
Frais reportés, au coût amorti	4 196 883	4 688 192
	100 752 811 $	97 177 369 $

Passif	[redacted]	[redacted]
À court terme		
Créditeurs et frais courus	4 029 707 $	3 871 889 $
Dépôts des clients	971 320	1 041 547
	5 001 027	4 913 436
Contribution aux immobilisations reportée (note 10)	192 605	—
Revenus reportés (note 10)	975 000	—
Dette à long terme (note 11)	86 687 662	86 500 000
	92 856 294	91 413 436
Avoir de la Société		
Apport du gouvernement du Québec (note 12)	6 844 591	5 953 480
Excédent (déficit)	1 051 926	(189 547)
	7 896 517	5 763 933
	100 752 811 $	97 177 369 $

Engagements (note 14)

Éventualité (note 15)

Pour le Conseil d'administration

Bruno M. Fragasso
Lucette L. St-Amant

[redacted]

ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1991

	[redacted]	[redacted]
Activités d'exploitation		
Excédent de la subvention et des revenus sur les dépenses	1 241 473 $	453 023 $
Éléments sans incidence sur les liquidités :		
Amortissement des frais reportés	491 309	431 747
Dévaluation de l'équipement destiné à la vente	—	374 054
Perte sur aliénations d'immobilisations	7 765	163 310
	1 740 547	1 422 134
Revenus reportés	975 000	—
Variation des autres éléments d'actif et de passif liés à l'exploitation	(528 322)	61 157
Liquidités provenant des activités d'exploitation	2 187 225	1 483 291
Activités de financement		
Dette à long terme	42 187 662	12 000 000
Remboursement de la dette à long terme	(42 000 000)	(12 000 000)
Apport du gouvernement du Québec	891 111	792 423
Contribution du bailleur pour les améliorations locatives	420 000	—
Subvention spéciale du gouvernement du Québec pour le paiement d'une réclamation relative à la construction de la bâtisse	—	381 000
	1 498 773	1 173 423
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations	(1 118 506)	(1 229 679)
Produit d'aliénations d'immobilisations	3 100	44 975
Liquidités utilisées pour les activités d'investissement	(1 115 406)	(1 184 704)
Augmentation des liquidités	2 570 592	1 472 010
Liquidités au début	6 226 462	4 754 452
Liquidités à la fin	8 797 054 $	6 226 462 $

Les liquidités de la Société comprennent l'encaisse ainsi que les dépôts à terme.

[redacted]

1. Constitution et objets

La Société du Palais des congrès de Montréal, corporation au sens du Code civil constituée par une loi spéciale (L.R.Q., chapitre S-14.1), a pour objets :

- d'administrer et d'exploiter le Palais des Congrès de Montréal;
- d'élaborer des projets de développement ou d'exploitation du Palais des Congrès;
- d'exercer les commerces et autres activités de nature à contribuer au développement du Palais des Congrès et d'en assurer l'exploitation, la promotion et l'administration.

2. Conventions comptables

Les états financiers de la Société ont été préparés par la direction, selon la méthode de la comptabilité d'exercice et les conventions comptables énoncées ci-dessous. Ces états comprennent des montants fondés sur les meilleurs jugements et estimations.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût et elles ne sont pas amorties.

Les subventions et les contributions reçues à l'égard des immobilisations sont comptabilisées en diminution de leur coût.

L'équipement destiné à la vente est évalué au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

Coût de la couverture à l'égard d'emprunt à long terme contracté en devises étrangères

Le coût d'un contrat de change à terme, à taux fixes prédéterminés, fixant les montants en devises canadiennes lors du remboursement du capital et des intérêts d'un emprunt à long terme en devises étrangères est inscrit comme frais reportés.

L'amortissement de ces frais reportés est calculé selon la méthode du taux d'intérêt effectif de l'emprunt et est comptabilisé à la date de paiement des intérêts.

Le coût d'un contrat de change, à taux variables, fixant les montants en devises canadiennes lors du remboursement du capital et des intérêts d'un emprunt à long terme en devises étrangères sera comptabilisé comme intérêts sur la dette à long terme à la date de ces remboursements.

Revenus reportés

Les paiements incitatifs versés à la Société par le bailleur, en vertu d'un bail à long terme pour la location de locaux administratifs, seront amortis selon la méthode d'amortissement proportionnelle à l'ordre numérique inversé des années sur la durée du bail. L'amortissement sera imputé en diminution de la dépense de loyer.

Subvention du gouvernement du Québec

La Société comptabilise la subvention annuelle du gouvernement du Québec selon la répartition suivante :

— Apport du gouvernement du Québec à l'avoir de la Société

- Contribution aux acquisitions d'immobilisations;
- Contribution au remboursement de la dette à long terme.

— Subvention de fonctionnement

- Contribution pour combler l'excédent des dépenses sur les revenus de l'exercice.

3. Redevances

	[redacted]	[redacted]
Billets vendus	215 205 $	132 934 $
Services alimentaires	1 492 912	1 529 494
Services électriques	189 425	182 339
Services audiovisuels	223 434	193 626
Autres	20 844	8 186
	2 141 820 $	2 046 579 $

[redacted]

4. Services auxiliaires	[redacted]	[redacted]
Stationnement	756 637 $	694 412 $
Aménagement	517 761	384 886
Audiovisuel	339 540	443 590
Vestiaire	150 837	105 447
Médiatique	21 764	25 635
Kiosque de souvenirs	170 869	101 871
Autres	194 030	176 237
	2 151 438 $	1 932 078 $

5. Frais d'opération et d'administration	[redacted]	[redacted]
Taxes	4 591 395 $	4 464 458 $
Assurances et permis	91 910	109 503
Électricité et chauffage	980 159	839 868
Gardiennage	445 598	414 745
Entretien et réparations	2 387 376	2 823 237
Loyer	36 185	17 246
Publicité et promotion	1 114 448	802 267
Traitements et avantages sociaux	3 878 378	3 474 030
Services professionnels et administratifs	421 104	417 920
Frais de déplacement	73 161	55 881
Téléphone et messagerie	125 623	115 499
Papeterie et impression	106 421	117 373
Perte sur aliénations d'immobilisations	7 765	163 310
Perte sur dévaluation de l'équipement destiné à la vente	—	374 054
Mauvaises créances	29 249	—
Autres frais	57 243	41 959
	14 346 015 $	14 231 350 $

6. Frais d'événements	[redacted]	[redacted]
Traitements - personnel à l'événement	967 119 $	750 117 $
Créations de pages	13 162	10 338
Services alimentaires	14 976	9 703
Aménagement	1 226 689	819 898
Services audiovisuels	62 264	124 001
Impression de billets	5 732	1 881
Sécurité	23 321	5 194
Kiosque de souvenirs	168 551	104 402
Autres frais	23 635	54 115
	2 505 449 $	1 879 649 $

[redacted]

7. Frais financiers - net

	[redacted]	[redacted]
Intérêts sur la dette à long terme	10 279 832 $	10 244 302 $
Amortissement des frais reportés relatif à un contrat de change	491 309	431 747
Autres intérêts et frais bancaires	21 365	8 132
	10 792 506	10 684 181
Intérêts sur solde bancaire et dépôts à terme	1 109 466	602 181
	9 683 040 $	10 082 000 $

8. Subventions du gouvernement du Québec

	[redacted]	[redacted]
Subvention de fonctionnement	20 684 122 $	20 356 577 $
Subvention spéciale pour le paiement d'une réclamation, relative à la construction de la bâtisse, déduite du coût des immobilisations	—	381 000
Apport du gouvernement du Québec à l'avoir de la Société :		
Contribution aux acquisitions d'immobilisations	891 111	792 423
	21 575 233 $	21 530 000 $

9. Immobilisations

	[redacted]	[redacted]
Terrains	2 985 051 $	2 985 051 $
Bâtisse	99 801 508	99 269 407
Mobilier et équipement	9 081 766	8 724 907
Équipement destiné à la vente	39 286	48 000
Améliorations locatives	227 395	—
	112 135 006	111 027 365
À déduire :		
Subvention du gouvernement du Canada	24 000 000	24 000 000
Subvention du gouvernement du Québec	881 000	881 000
Subvention du gouvernement du Canada sous forme de transferts à titre gratuit de mobilier et équipement	464 600	464 600
Subvention d'Hydro-Québec	237 838	237 838
Contribution du bailleur pour les améliorations locatives (note 10)	227 395	—
	25 810 833	25 583 438
	86 324 173 $	85 443 927 $

[redacted]

10. Avantages incitatifs reportés suite à la signature d'un bail

Conformément aux clauses d'un bail à long terme pour la location de locaux administratifs, la Société a reçu du bailleur un montant de 1 395 000 $ comme avantages incitatifs à la signature du bail. Ces avantages incitatifs comprennent un montant de 554 735 $, au titre de contribution aux améliorations locatives à apporter aux espaces loués.

Le coût total prévu des améliorations locatives à effectuer est de 420 000 $. Ce coût comprend des travaux réalisés au 31 mars 1991 pour un montant de 227 395 $.

Par conséquent, l'avantage incitatif relatif aux améliorations locatives est comptabilisé au 31 mars 1991 comme suit :

Contribution en déduction des coûts des immobilisations	227 395	$
Contribution reportée à virer aux immobilisations lorsque les travaux seront effectués	192 605	
	420 000	
Revenus de paiements incitatifs reportés correspondant à l'excédent de la contribution sur les coûts encourus	134 735	
	554 735	$

Les revenus reportés relatifs à ces avantages incitatifs au 31 décembre 1991 se composent comme suit :

Partie non utilisée pour les améliorations locatives	134 735	$
Solde du paiement global de 1 395 000 $ après déduction du montant prévu des améliorations locatives de 554 735 $	840 265	
	975 000	$

11. Dette à long terme

	[redacted]	[redacted]	
Emprunt bancaire			
Acceptation bancaire 10,07 %, remboursable le 15 novembre 1991	2 900 000	$	12 000 000 $
Billets à payer			
The Industrial Bank of Japan Limited, 20 000 000 $ US, 13 % l'an (taux effectif de 13,35 % compte tenu des frais reportés), non rachetable par anticipation et échéant le 27 septembre 1996. Le capital et les intérêts sont couverts par un contrat de change à taux fixes prédéterminés	32 500 000		32 500 000
The Deutsche Bank AG 50 000 000 DM, 10,50 % l'an, non rachetable par anticipation et échéant le 14 mars 1996. Le capital et les intérêts sont couverts par des contrats de change à taux variables	39 287 662		—
	71 787 662		32 500 000
Obligations			
Série «C», 13,20 % l'an, non rachetables par anticipation et échéant le 16 novembre 1994	12 000 000		12 000 000
Série «D», à taux d'intérêt variable	—		30 000 000
	12 000 000		42 000 000
	86 687 662	$	86 500 000 $

Le capital et les intérêts de la dette à long terme sont garantis par le gouvernement du Québec. Il est prévu qu'à leur échéance, ces dettes seront refinancées à long terme.

[redacted]

12. Apport du gouvernement du Québec

	[redacted]	[redacted]
Contribution aux acquisitions d'immobilisations	6 722 718 $	5 831 607 $
Mobilier transféré à titre gratuit	121 873	121 873
	6 844 591 $	5 953 480 $

13. Régime de retraite

Les employés de la Société participent au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP). Ce régime est à prestations déterminées et comporte des garanties à la retraite et au décès.

Les contributions de la Société imputées aux résultats de l'exercice s'élèvent à 166 617 $ (130 072 $ en 1990). Les obligations de la Société envers ce régime gouvernemental se limitent à ses contributions pour services courants à titre d'employeur.

14. Engagements

La Société est engagée par un bail à long terme échéant en 2007 pour des locaux administratifs. Ce bail comporte deux options de renouvellement de cinq ans.

Les paiements minimums futurs estimatifs diminués de l'amortissement des revenus reportés (paiements incitatifs) s'établissent comme suit :

1992	151 907 $
1993	159 076
1994	173 414
1995	180 584
1996	187 753
1997 et subséquemment	3 511 441
	4 364 175 $

15. Éventualité

Une réclamation non-judiciaire relative à la construction de la bâtisse, au montant de 23 M $, a été soumise contre la Société devant un tribunal arbitral dont la sentence est non-exécutoire. Selon l'opinion de la Société et celle de ses conseillers juridiques, il est difficile d'évaluer le dénouement de cette réclamation; en conséquence, aucune provision pour perte éventuelle n'est comptabilisée.

Les paiements pouvant résulter de cette éventualité seront imputés au coût de la bâtisse dans l'exercice alors en cours.

Depuis sa fondation en 1985, le Club des Ambassadeurs a pour mission de faire de Montréal un haut lieu de rencontres sur les scènes mondiales et nord-américaines, en plus d'accroître le nombre d'événements d'envergure à caractère international au Palais des Congrès. Chaque année, le Palais rend hommage aux membres du Club dont les efforts ont amené la tenue d'un événement international en les proclamant ambassadeurs. Au cours de l'exercice 1990-1991, les dix-sept ambassadeurs suivants ont été accrédités. Le Palais a souligné leur précieuse collaboration lors d'un gala en leur honneur. À l'heure actuelle, le Club compte 82 ambassadeurs accrédités et quelque 1 000 membres.

PIERRE BRUNET
PRÉSIDENT
DU CLUB DES AMBASSADEURS
PRÉSIDENT ET CHEF DE DIRECTION
LÉVESQUE, BEAUBIEN, GEOFFRION

DOCTEUR ALAIN BEAUPRÉ
DÉPARTEMENT DE PNEUMOLOGIE
HÔPITAL MAISONNEUVE-
ROSEMONT
CONGRÈS DE PNEUMOLOGIE
DE LANGUE FRANÇAISE
JUIN 1991 - 2 000 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR MICHEL BERGERON
SERVICE D'INFECTIOLOGIE
CENTRE HOSPITALIER DE L'UNIVERSITÉ
LAVAL
19e CONGRÈS INTERNATIONAL DE
CHIMIOTHÉRAPIE
JUILLET 1995 - 8 000 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR B. C. BLEVIS
DIRECTEUR
RADAR AND COMMUNICATIONS GROUP
CANADIAN ASTRONAUTICS LIMITED
42e CONGRÈS INTERNATIONAL
D'ASTRONAUTIQUE
OCTOBRE 1991 - 1 500 DÉLÉGUÉS

MADAME CAROLINE BOUCHARD
SIXIÈME CONFÉRENCE INTERNATIONALE
SUR LES RELATIONS
ENTRE LES HOMMES ET LES ANIMAUX
JUILLET 1992 - 1 500 DÉLÉGUÉS

MADAME DENYSE CAUCHY
2e CONGRÈS MONDIAL
SUR LA VIOLENCE
ET LA COEXISTENCE HUMAINE
JUILLET 1992 - 2 000 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR RANJIT KUMAR
CHANDRA
PROFESSEUR DEPT. OF PEDIATRICS,
MEDICINE AND BIOCHEMISTRY
MEMORIAL UNIVERSITY OF NEWFOUNDLAND
XVIe CONGRÈS INTERNATIONAL
SUR LA NUTRITION
AOÛT 1997 - 5 000 DÉLÉGUÉS

MADAME JOAN S. COLBOURN
PRÉSIDENTE
SIXIÈME CONFÉRENCE INTERNATIONALE
SUR LES RELATIONS
ENTRE LES HOMMES ET LES ANIMAUX
JUILLET 1992 - 1 500 DÉLÉGUÉS

MADAME DANIELLE DEBBAS
PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE
FEMMES REGROUPÉES POUR L'ACCESSIBILITÉ
AUX POUVOIRS POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE
PREMIER SOMMET MONDIAL SUR LES
FEMMES ET LA MULTIDIMENSIONNALITÉ
DU POUVOIR
JUIN 1990 - 1 500 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR RENATO DEMORI
VICE-PRÉSIDENT DIRECTEUR SCIENTIFIQUE
CENTRE DE RECHERCHE INFORMATIQUE
DE MONTRÉAL
14TH INTERNATIONAL JOINT CONFERENCE
ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE
AOÛT 1995 - 5 000 DÉLÉGUÉS

MONSIEUR CHRISTOPHER J. GILLESPIE
PRÉSIDENT
GILLESPIE-MUNRO INC.
23RD WORLD CONGRESS OF THE
INTERNATIONAL FEDERATION OF FREIGHT
FORWARDERS ASSOCIATIONS
SEPTEMBRE 1993 - 1 500 DÉLÉGUÉS

MONSIEUR JACQUES LÉGARÉ
PROFESSEUR
DÉPARTEMENT DE DÉMOGRAPHIE
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
XXII[e] CONGRÈS GÉNÉRAL DE L'UNION
INTERNATIONALE POUR L'ÉTUDE
SCIENTIFIQUE DE LA POPULATION
AOÛT 1993 - 1 500 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR ANDRÉ LUSSIER
PROFESSEUR
SERVICE DE RHUMATOLOGIE
FACULTÉ DE MÉDECINE
CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE
DE SHERBROOKE
XII[e] CONGRÈS PANAMÉRICAIN
DE RHUMATOLOGIE
JUIN 1998 - 3 000 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR JEAN-LUC MALO
DÉPARTEMENT DE PNEUMOLOGIE
HÔPITAL DU SACRÉ-COEUR
CONGRÈS DE PNEUMOLOGIE DE LANGUE
FRANÇAISE
JUIN 1991 - 2 000 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR RICHARD MORISSET
CHEF - DÉPARTEMENT DE
MICROBIOLOGIE
ET MALADIES INFECTIEUSES
HÔTEL-DIEU DE MONTRÉAL
19E CONGRÈS INTERNATIONAL
DE CHIMIOTHÉRAPIE
JUILLET 1995 - 8 000 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR ROBERT PRESCOTT
PRÉSIDENT
SOCIÉTÉ CANADIENNE DE PHLÉBOLOGIE
11[e] CONGRÈS MONDIAL DE L'UNION
INTERNATIONALE DE PHLÉBOLOGIE
AOÛT 1992 - 1 200 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR MARK A. WAINBERG
L'INSTITUT LADY DAVIS DE RECHERCHES
MÉDICALES. HÔPITAL GÉNÉRAL JUIF
DE MONTRÉAL
XVITH SYMPOSIUM OF THE INTERNATIONAL
ASSOCIATION FOR COMPARATIVE RESEARCH
ON LEUKEMIA AND RELATED DISEASES
JUILLET 1993 - 1 200 DÉLÉGUÉS

DOCTEUR MICHEL ZUMMO
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
SOCIÉTÉ CANADIENNE DE PHLÉBOLOGIE
11[e] CONGRÈS MONDIAL DE L'UNION
INTERNATIONALE DE PHLÉBOLOGIE
AOÛT 1992 - 1 200 DÉLÉGUÉS

Au chapitre des événements confirmés, le Palais des Congrès a connu une année de ventes fructueuse. En fin d'exercice, la direction des ventes rapportait la tenue de 200 congrès, conférences, expositions, galas et banquets qui s'échelonnent jusqu'au début de l'an 2000. La liste qui suit donne un aperçu de quelques-uns de ces événements.

Congrès internationaux

18e Congrès international des sciences historiques (1995)

Sixième conférence internationale sur les relations entre les hommes et les animaux (1992)

Metropolis 93, Association mondiale des grandes métropoles (1993)

10th International Symposium on Metabolic Eye Disease (1994)

The 7th International Conference on Near Infrared Spectroscopy (1995)

XIIe Congrès panaméricain de rhumatologie (1998)

Congrès américains

1991 Association of Banyan Users Conference and Exposition (1991)

Festivals of Music (1992-1993)

National Emergency Number Association (NENA) (1993)

American Bus Association (1993)

World Airline Entertainment Association (1994)

AFSM International (1995)

Congrès canadiens

2003 CUPE National Convention (Canadian Union of Public Employee)

Exfor 91 - Canadian Pulp and Paper Association (1991-1992-1993-1994-1995)

Joint Convention of the Canadian Psychological Association and La Corporation professionnelle des psychologues du Québec (1993)

Canadian Produce Marketing Association's Annual Convention and Exhibition (1994)

Canadian Direct Marketing Association Annual Spring 1994 Convention (1994)

Canadian Real Estate Association (1998)

Congrès montréalais et québécois

Réunion - Alliance des professeurs et professeures de Montréal (1990)

Soirée de la prise du jonc de la 115e promotion de l'École polytechnique de Montréal (1991)

Congrès annuel 1991 de l'A.P.R.H.Q. (1991)

Bye Bye 1990 et Gala bénéfice Bye Bye 1990 (1990)

Symphonies gastronomiques, Fondation Gérard Delage (1991)

32e Gala du Publicité-Club de Montréal (1991)

15e Congrès du Mouvement des Caisses Desjardins (1991)

32e Congrès bilingue A.A. de Montréal (1991)

Congrès annuel «Les journées dentaires du Québec», Ordre des dentistes du Québec (1993)

Gala national des grands prix du tourisme québécois 1990-1991 (1991)

31e Congrès des assureurs-vie de la province de Québec (1991)

Gala des Prix Gémeaux (1990)

Assemblée annuelle de la Fédération des caisses populaires Desjardins de Montréal et l'Ouest du Québec (1991)

Colloque québécois sur les services de garde à l'enfance (1991)

Banquet annuel des employés de Northern Telecom (1991)

Salons

Salon Vacances et loisirs d'été (1991)

Salon de la Femme (1991)

Le Palais des Merveilles (1991)

Carrefour international de l'environnement et de l'économie (1991)

Grand salon des services alimentaires de l'A.D.S.A.Q. (1992)

Salon international du design intérieur (1990 et 1991)

Exposition commerciale d'horticulture ornementale (1990 et 1991)